

REGULAMENTO
CAMPANHA
“LOUÇA LIMPA É VIDA”

1. CAMPANHA

1.1. A Campanha denominada “Louça Limpa é Vida”, e referenciada aqui como simplesmente (“Campanha”), é realizada pela **WHIRLPOOL S.A.**, empresa inscrita no CNPJ/ME sob o nº 59.105.999/0001-86, com sede na Avenida das Nações Unidas n. 12.995, 32º andar, Brooklin Novo, CEP 04.578-000, São Paulo/SP (“Whirlpool”).

1.2. Durante o período **de 06 a 31 de dezembro de 2020** qualquer pessoa física com no mínimo 18 (dezoito) anos de idade, residente e domiciliada em território nacional, e que adquirir uma Lava-Louças Brastemp, poderá participar desta Campanha, nos termos deste Regulamento.

1.2.1. Fica estabelecido que não serão considerados os seguintes modelos de Lava-Louças para fins de participação nesta Campanha: modelo BLB14FR e modelo GLB14AB.

1.3. **Esta Campanha poderá encerrar-se antecipadamente caso se atinja o montante de R\$ 142.500,00 (cento e quarenta e dois mil e quinhentos reais) em restituições, na forma aqui prevista. Nesta hipótese, os consumidores serão imediatamente avisados através do website lavaloucasbrastemp.com.br.**

1.4. Para aqueles consumidores que cumprirem com os requisitos indicados no item 1.2 e demais exigências deste Regulamento, será restituído o valor de **R\$ 150,00** (cento e cinquenta reais).

1.4.1. Na hipótese de a Nota Fiscal/Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra ter mais de uma Lava-Louças Brastemp, o valor da restituição equivalerá ao de apenas 1 (um) produto por CPF cadastrado.

1.4.2. Fica estabelecido que cada consumidor poderá solicitar um único reembolso por CPF, durante todo o período da Campanha. Portanto, poderá efetivar o cadastro de uma única Nota Fiscal/Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra durante todo o período da Campanha.

1.5. Não poderão participar desta Campanha os funcionários da Whirlpool e das empresas do mesmo grupo econômico, bem como as empresas e seus respectivos funcionários direta ou indiretamente ligados à realização desta Campanha.

2. PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO

2.1. O **período de aquisição** das Lava-Louças Brastemp e o **período de cadastro** para participar é o indicado no item 1.2 acima. Em nenhuma hipótese serão admitidas participações cujas compras e cadastros sejam realizados fora deste período.

2.2. O período para envio (upload) da Nota Fiscal /Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra e documentos pessoais (CPF e RG) do participante será de **06.12.2020 a 08.01.2021**. O envio fora deste período será prontamente desconsiderado.

3. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E RESTITUIÇÃO DO VALOR

3.1. Para participar, o interessado deverá inicialmente adquirir qualquer **Lava-Louças Brastemp** (exceto os modelos BLB14FR e GLB14A), durante o período indicado no item 1.2, e respeitar as demais condições dispostas neste Regulamento.

3.2. Deverá ainda, acessar o site lavaloucasbrastemp.com.br, dentro do período indicado no item 1.2 e realizar o seu cadastro informando os dados pessoais solicitados e complementar com as demais informações disposta abaixo.

3.2.1. **Apenas o envio da Nota Fiscal /Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra e documentos pessoais (CPF e RG) é que poderá ser feito até 08.01.2021, desde que o cadastro já tenha sido feito no prazo indicado no item 1.2 acima.**

3.2.2. Os dados a serem informados no cadastro são: nome completo, e-mail, CPF, RG, telefone de contato com DDD, data de nascimento, gênero, endereço completo e ainda, deverá criar uma senha de acesso.

3.2.3. Como parte do cadastro desta Campanha, o consumidor deverá ler, concordar e dar o aceite no Regulamento e na Política de Privacidade e Termo de Uso de Dados, bem como a sua concordância quanto ao recebimento de futuras comunicações da Whirlpool, todas com o exclusivo propósito de manter comunicação para a boa execução desta Campanha.

3.3. Após a efetivação do cadastro, o consumidor deverá fazer o *upload* (envio) de uma foto de seu RG e CPF, ou de qualquer documento de identificação válido que contenha ambos os números. Na hipótese de o documento de identificação constar os números de CPF e RG, somente se fará necessário o envio de cópia deste documento. O(s) documento(s) deverá(ão) constar em um único arquivo para envio.

3.4. Em seguida, o consumidor deverá cadastrar a Nota Fiscal/Cupom Fiscal ou qualquer outro Comprovante de Compra que apresente data, valor(es) e produto(s) comprado(s), informando: número da Nota Fiscal /Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra, data da compra, valor do(s) produto(s) adquirido(s), CNPJ da loja onde efetuou a compra do produto, categoria do(s) produto(s), modelo, indicar se a compra foi realizada em loja física ou on-line e ainda, deverá indicar o meio pelo qual deseja receber o reembolso, entre as duas opções disponíveis: depósito bancário ou vale-postal.

3.5. Caso qualquer documento enviado pelo consumidor esteja ilegível, a Whirlpool entrará em contato por e-mail para que o consumidor faça o reenvio do(s) documento(s) no prazo de 2 (dois) dias úteis contados a partir do contato da Whirlpool. Se o(s) documento(s) não for(em) reenviado(s), a requisição será desconsiderada.

3.6. Não serão aceitos para fins de cadastro os pedidos de compra. Porém, os comprovantes de compras provindos do site que foi efetuada a compra serão aceitos, desde que o consumidor comprove que o pagamento do produto foi efetuado.

3.7. Após a efetivação do cadastro completo, toda a comunicação da Whirlpool será feita por meio de e-mail, inclusive o resultado da moderação e solicitação de documentos.

3.8. Efetivada a moderação e estando válida a participação, a Whirlpool solicitará os seguintes dados da conta bancária de instituição financeira cadastradas no Banco Central do Brasil: nome do banco, número da agência e número da conta corrente ou conta poupança. A conta cadastrada deve ser de titularidade do consumidor na qual a restituição será depositada, sendo imprescindível que o solicitante seja titular da conta bancária indicada.

3.8.1. Somente será admitida conta de pessoa física. Portanto, não estão aptos ao reembolso as contas de pessoas jurídicas, conta investimento, conta de governo e conta salário.

3.8.2. Em caso de conta conjunta, a restituição somente será feita se o consumidor for o primeiro titular da conta indicada.

3.8.3. Caso o consumidor não tenha conta bancária, deverá optar pelo recebimento por meio de vale-postal.

3.8.4. O consumidor terá o prazo de 2 (dois) dias úteis para o envio das informações requeridas acima e, caso não envie neste prazo, a restituição não será efetuada.

3.9. Atendidas todas as condições aqui estabelecidas, a Whirlpool realizará a devolução do valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) para a Lava-Louças Brastemp adquirida e cadastrada, que será creditado na conta de titularidade do consumidor de acordo com os dados informados por ele no prazo de 30 (trinta) dias úteis, contados do envio da comunicação que será feita pela Whirlpool ou por meio de sua agência de marketing corresponsável pela gestão desta Campanha, sendo esta a empresa Batuque Promoções, Eventos e Marketing Promocional Eireli.

3.9.1. Caso o consumidor tenha optado em receber o valor por meio de vale-postal, este receberá um código para que possa sacar o valor na agência dos Correios mais próxima, sendo que será necessário apresentar esse código e um documento com foto para a efetivação do recebimento.

3.9.2. Em nenhuma hipótese, o reembolso será realizado de forma diferente do que das condições aqui apresentadas.

3.9.3. O pagamento será efetuado por meio da empresa Dock Soluções de Pagamento S.A., em nome da qual será emitido o comprovante da restituição, caso efetivada.

3.10. A restituição prevista nesta Campanha poderá ser requisitada apenas **1 (uma) única vez por consumidor**, durante o período da Campanha, portanto, poderá haver o cadastramento de uma única Nota Fiscal /Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra por CPF, o que será apurado pelo cruzamento das informações de nome e CPF.

3.10.1. Caso seja constatado, pela verificação do nome e CPF do consumidor, que o mesmo já participou da Campanha, as demais requisições porventura existentes serão automaticamente desconsideradas, independentemente de qualquer aviso ao consumidor.

3.10.2. A restituição aqui prevista é individual e intransferível.

3.10.3. O consumidor deverá guardar a Nota Fiscal /Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra cadastrado, pois poderá ser exigido o seu reenvio no caso de o documento enviado estar ilegível.

3.10.4. Não se admitirá a participação com o uso de Nota Fiscal /Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra emitido manualmente em nenhuma hipótese.

3.11. A Whirlpool não se responsabiliza por eventual negativa de restituição da Instituição Bancária em decorrência de divergências cadastrais, transferências não concluídas para solicitações do segundo titular em contas conjuntas, pelos prazos e processos relacionados a esta, bem como por outros fatores externos alheios ao controle desta na presente iniciativa.

3.12. A Whirlpool não tem qualquer responsabilidade por eventuais problemas, pendências administrativas ou financeiras entre o consumidor e a instituição financeira indicada, que venham a dificultar ou impossibilitar a transferência dos valores.

3.13. O consumidor é inteiramente responsável por informar corretamente suas informações pessoais e bancárias, necessárias para a sua participação nesta Campanha e também por garantir que todos os documentos enviados estejam legíveis, sob pena de indeferimento de sua participação.

3.14. Não serão considerados elegíveis para participar da Campanha aqueles que descumprirem os termos deste Regulamento, incluindo, mas não se limitando, as seguintes situações: (i) produtos adquiridos de forma diversa àquela prevista neste Regulamento; (ii) data de aquisição do produto que não coincida com o período indicado no item 2.1 (não seria 1.2?) acima; (iii) data de cadastro e envio dos documentos que não coincida com o período indicado neste Regulamento; (iv) consumidor que não possua a devida documentação comprobatória da aquisição do produto; (v) documentos ou comprovantes ilegíveis; (vi) documentos ou comprovantes fraudulentos; (vii) Nota Fiscal /Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra com dados diferentes daqueles indicados no momento do cadastro; (viii) Nota Fiscal /Cupom Fiscal ou Comprovante de Compra com dados de pessoa jurídica; (ix) dados incompletos ou inválidos; e (x) dados falsificados, dentre outras situações que demonstrem irregularidade da nota fiscal ou demais dados.

3.15. Visando evitar possíveis fraudes, o nome e o CPF do consumidor devem, necessariamente, coincidir com o nome e o CPF da Nota Fiscal.

3.16. Se solicitado pela Whirlpool, o consumidor deverá enviar qualquer documento que a Whirlpool venha a entender necessário, visando evitar possíveis fraudes na Campanha.

3.17. A responsabilidade da Whirlpool perante o consumidor cessa integralmente com a restituição do valor ou com a negativa da restituição, nos termos estabelecidos neste Regulamento.

3.18. Os créditos serão realizados de acordo com as informações prestadas, não se responsabilizando a Whirlpool por atrasos ou mesmo frustração da realização do crédito por força de incorreções na indicação dos dados informados pelos consumidores.

3.19. Estará excluído da Campanha o consumidor que, de qualquer forma, infringir, fraudar ou tentar burlar as regras descritas neste Regulamento.

4. DISPOSIÇÕES GERAIS

4.1. Este regulamento ficará disponível no website lavaloucasbrastemp.com.br

4.2. Ao participar desta Campanha, nos termos deste Regulamento, os consumidores estarão automaticamente:

4.2.1. Autorizando, reconhecendo e aceitando que os dados pessoais e demais informações que porventura lhe sejam solicitados poderão ser armazenados e utilizados pela Bataque e Whirlpool para os fins exclusivos e necessários à adequada realização, divulgação e conclusão desta Campanha.

4.2.2. Reconhecendo e aceitando expressamente que a Whirlpool não é responsável, nem poderá ser responsabilizada, por qualquer dano e/ou prejuízo oriundo da participação nesta Campanha.

4.2.3. Reconhecendo e aceitando expressamente que a Whirlpool não se responsabilizará por erros de digitação e fornecimento errôneo dos dados, bem como por problemas com software, hardware ou serviço de internet do participante, todos eles passíveis de dificultar ou impedir a participação em tempo hábil nesta Campanha. **A Whirlpool tampouco se responsabilizará por questões atinentes à aprovação do pagamento pela instituição bancária, caso este seja realizado via cartão de crédito ou débito, limitando-se a veicular as informações passadas pela instituição financeira emissora do cartão.**

4.3. Todos os cadastros serão armazenados de acordo com a política de privacidade e termos de uso de dados da Whirlpool.

4.4. Ao participar desta Campanha, nos termos deste Regulamento, o consumidor estará automaticamente autorizando a Whirlpool ao uso, de modo gratuito, definitivo e irrevogável, de seu nome, imagem e som de voz, em quaisquer meios de comunicação escolhidos pela Whirlpool, para divulgação desta Campanha, pelo período de 1 (um) ano, contados do dia de seu cadastro.

4.5. Na hipótese da ocorrência de verificação e/ou comprovação de fraude e/ou tentativa de burlar as disposições do presente Regulamento e suas regras, o consumidor será automaticamente excluído da Campanha, sem prejuízo de ser responsabilizado civil e criminalmente conforme previsto em lei.

4.6. A presente Campanha não é cumulativa com outras campanhas e promoções.

4.7. Todas as dúvidas e/ou questões resultantes serão solucionadas pelo SAC da Consul (Brastemp), através do número 0800 896 8960 e/ou e-mail contato@loucalimpabrastemp.com.br, considerando as normas de proteção ao consumidor em vigor.

4.8. O presente Regulamento poderá ser alterado e/ou a Campanha suspensa ou cancelada, sem aviso prévio, por motivo de força maior ou por qualquer outro fator ou motivo imprevisto que esteja fora do controle da Whirlpool e que comprometa a Campanha

de forma a impedir ou modificar substancialmente a condução desta como originalmente planejada.

4.8.1. Interrompida a Campanha, os consumidores que ainda não tiverem participado, não terão direito a qualquer ação ou recurso perante a Whirlpool, para fins de continuidade da Campanha. Contudo, aqueles que já estiverem participando não serão afetados.

4.9. A Campanha independe de qualquer modalidade de sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada, não estando, portanto, sujeita à autorização prévia estabelecida no artigo 1º da Lei Federal 5.768/71.

4.10. A participação nesta Campanha implica a aceitação total e irrestrita de todos os itens deste Regulamento.

4.11. Fica, desde já, eleito o foro da comarca do Estado de São Paulo, com plena concordância de todos os participantes, com exclusão de qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja para dirimir qualquer dúvida a respeito do presente Regulamento ou da

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E TERMOS DE USO DE DADOS DA CAMPANHA “LOUÇA LIMPA É VIDA”

Por favor, leia esta Política de Privacidade e Termos de Uso de Dados para entender nossas práticas e como seus Dados Pessoais e o tratamento destes dados é realizado.

Esta Política se aplica aos Participantes (“Você”) que interagem com a Campanha “LOUÇA LIMPA É VIDA”, descrevendo as práticas que serão adotadas para a execução da presente Campanha (“Campanha”), de forma simples, clara e transparente. Ela também informa como você pode acessar e atualizar seus dados pessoais e tomar certas decisões sobre como seus dados pessoais serão utilizados.

Esta Política explica como seus dados pessoais serão tratados pelo agente de tratamento, na qualidade de **“Controlador” da WHIRLPOOL S.A.** (“Whirlpool”), que está localizada na Avenida das Nações Unidas nº 12.995, 32º andar - Brooklin Novo - São Paulo - SP - CEP 04.578-000, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o nº 59.105.999/0001-86 e pelos “Operadores” (fornecedores e terceiros contratados pela Whirlpool).

Fica esclarecido que a WHIRLPOOL indica a **BATUQUE PROMOÇÃO E MARKETING (CNPJ nº 00.946.790/0001-00)** como **“Operador”** e responsável pelo desenvolvimento e demais providências relacionadas à implementação da Campanha “LOUÇA LIMPA É VIDA” junto ao consumidor.

Para a operacionalização de toda a Campanha, além de sua própria expertise, a Bатуque contará com o auxílio de fornecedores contratados, conforme abaixo indicados:

- Núcleo Comunicação e Marketing Ltda., com CNPJ 10.980.583/0001-18; e
- Onlypay Soluções de Pagamento Ltda., com CNPJ 31.198.409/0001-98.

Os termos aqui consolidados foram elaborados para que você, usuário (titular dos direitos) consiga identificar e entender como os seus dados pessoais serão utilizados e para quais finalidades, de acordo com o disposto na legislação brasileira aplicável vigente. Para o cadastro na Campanha, se você decidir por não nos fornecer os seus dados pessoais apontados como necessários, não será possível a participação na Campanha.

Fica desde já esclarecido que esta Política de Privacidade e Termos de Uso de Dados poderá ser atualizada em decorrência de eventual atualização normativa, razão pela qual recomendamos ao usuário voltar a esta página periodicamente para conhecimento.

Para melhor entendimento das nomenclaturas, definições e conceitos, pedimos verificar o Glossário disponível na parte final do documento.

Quais Dados Pessoais coletamos dos consumidores que se inscrevem em nossa Campanha?

Ao se inscrever na Campanha, além dos dados de compra exigidos para participação, no ato do preenchimento do seu(s) cadastro(s), são necessários os seguintes dado(s) pessoal (is): **nome completo, e-mail, número do CPF, número do RG, telefone de contato**

com DDD, endereço completo, data de nascimento e gênero. Eles são necessários para a identificação dos participantes da Campanha, para a verificação de autenticidade e legitimação dos participantes da Campanha e, por isso, devem ser fornecidos pelos seus titulares.

E ainda será solicitado que informem os dados bancários, para que seja efetivado o reembolso do respectivo valor, conforme os termos constantes no Regulamento da Campanha.

Ao se cadastrar para a participação nesta Campanha e aceitar nossa Política de Privacidade e Termos de Uso de Dados você dará o seu **consentimento** para que seus dados pessoais sejam tratados e armazenados no banco de dados da Campanha, sendo objeto de tratamento nas atividades indicadas anteriormente e que diante do seu cadastro para a participação nesta Campanha, aceita e sabe que pode receber contatos e informações relacionadas à Realizadora e seus produtos.

Além disso, há registro do endereço de IP (Protocolo da Internet). O Endereço de IP é um número usado na internet ou em uma rede para identificar seu computador. Todas as vezes que você se conecta na internet seu computador recebe um IP atribuído pelo seu provedor de serviços de internet. Podemos registrar endereços de IP para as seguintes finalidades: tratamento de problemas técnicos, manutenção da proteção e segurança da execução da Campanha, além dos demais serviços on-line.

Todos os dados pessoais solicitados ao usuário através deste website serão utilizados apenas para finalidade específica de participação nesta Campanha e identificação do participante, ou seja, finalidade determinada, explícita e absolutamente legítima.

Fica desde já esclarecido que os dados pessoais serão solicitados e coletados de forma adequada e limitada às necessidades específicas para as quais eles são processados, qual seja, a individualização do usuário participante da Campanha e sua localização.

Quando coletamos seus Dados Pessoais?

Coletamos os seus dados pessoais quando você se inscreve na Campanha, via website promocional ou entra em contato através do e-mail da Campanha. Esses dados serão armazenados no banco de dados da Campanha.

Como usamos seus Dados Pessoais?

Os dados solicitados são necessários para identificação e localização dos participantes, comunicações/interações com você durante a vigência da Campanha, inclusive para contato. Também serão utilizados para cumprimento de obrigação legal ou regulatória pelo Controlador.

O uso desses dados se dará no contexto da Campanha conforme estiver determinado no regulamento, localização dos participantes, efetivação do depósito do valor de reembolso ou envio do vale-postal, bem como para o cruzamento de dados daqueles que já participaram da Campanha.

Durante a execução da Campanha posso corrigir/retificar/atualizar os meus Dados Pessoais?

Sim, mediante requisição, você poderá enviar um e-mail para contato@loucalimpabrastemp.com.br e solicitar a correção/ajuste apenas da informação relacionada à pessoa natural identificada ou identificável que deseja corrigir, atualizar, não sendo possível alterar dados de compra cadastrados, de qualquer tipo/natureza.

Posso pedir a exclusão dos meus Dados Pessoais?

Sim. Mediante requisição, você pode solicitar a exclusão de seus dados pessoais a qualquer tempo, no entanto, caso a sua solicitação ocorra durante a Campanha, você deve estar ciente de que a sua participação ficará prejudicada uma vez que os dados são necessários para garantir sua participação completa e resguardado o direito de tratamento pelo controlador ou operador por este indicado previsto na legislação vigente aplicável.

Fica ainda esclarecido que uma vez realizada a exclusão de dados, implicará também na remoção da participação da Campanha.

Por quanto tempo os meus Dados Pessoais poderão ser objeto de tratamento?

Todos os dados fornecidos através do site da Campanha ou mensagens enviadas para o e-mail da Campanha serão armazenados em banco de dados, observadas as medidas de segurança razoáveis disponíveis no mercado atualmente, durante o prazo de execução desta Campanha, a fim de que seja garantida a execução da Campanha, cumprindo com todas as obrigações legais e contratuais aplicáveis, com a participação do Consumidor de forma integral e adequada, bem como após o seu término, pelo prazo de 3 (três) anos para fins de prevenção a fraude, cumprindo a obrigação legal ou contratual e solicitação ou defesa dos interesses do Controlador perante a Autoridade em âmbito administrativo ou judicial.

Decorrido o prazo para cumprimento de todas as obrigações legais, os dados serão totalmente excluídos e o banco de dados inutilizado.

Como protegemos os seus Dados?

Implementamos tecnologias e políticas com o objetivo de proteger sua privacidade contra o acesso não autorizado e uso indevido. Os dados serão armazenados em ambiente seguro, restrito e controlado.

O **Controlador** se compromete a aplicar as medidas técnicas e organizacionais aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações de destruição, perda, alteração, comunicação ou difusão de tais dados.

Para a garantia da segurança, serão adotadas as técnicas adequadas para o contexto e as finalidades do tratamento.

Todavia, o **Controlador** se exime de responsabilidade por culpa exclusiva de terceiros, como em caso de ataque de hackers ou crackers, ou culpa exclusiva do usuário, como no caso em que ele mesmo transfere seus dados a terceiros. O **Controlador** se compromete ainda, a comunicar o usuário em prazo adequado caso ocorra algum tipo de violação da segurança dos seus dados pessoais que possa causar um alto risco para seus direitos e liberdades pessoais.

Por fim, o **Controlador** se compromete a tratar os dados pessoais do usuário com confidencialidade, dentro dos limites legais.

Armazenamento

Os dados que você forneceu para participar desta Campanha serão armazenados em servidores localizados em São Paulo (AMAZON), completo e aderente às Melhores Práticas de Governança e Segurança da Informação.

O acesso lógico a esses servidores é rigorosamente protegido e monitorado.

São utilizados sistemas gerenciadores de banco de dados de última geração, atualizados constantemente com robusta criptografia, além de todo aparato físico e lógico para impedir qualquer tipo de acesso indevido.

A transmissão de todos os dados que ocorre entre o preenchimento de uma informação no site e o envio desta para gravação em banco de dados é encriptada através de chave ssl/https.

O ambiente é submetido periodicamente a scans de vulnerabilidade e testes de penetração a fim de que melhorias possam ser identificadas e imediatamente aplicadas.

Os dados informados no Website e enviados por e-mail serão armazenados de forma passiva pelo período necessário para a execução das atividades que envolvam o seu consentimento para participar desta Campanha.

Utilização de Cookies

Nessa Política, utilizamos “Cookies” com o objetivo de que a navegação no site seja mais fácil e prática, sendo utilizado para a validação de formulários, tempo de expiração de sessão, etc.

Cookies são pequenos arquivos de texto armazenados no disco rígido do seu computador pelo seu navegador e permitem que o site da Campanha memorize informações sobre a visita do usuário, podendo tornar uma eventual experiência recorrente mais eficiente.

Os Cookies utilizados neste site não permitem que qualquer arquivo ou informação sejam extraídos do disco rígido do usuário, não sendo possível, ainda, que por meio deles, se tenha acesso a informações pessoais que não tenham partido do usuário ou da forma como utiliza os recursos do site.

Podem ser usados nesta Campanha os seguintes tipos de Cookies no site:

Os **Cookies Necessários** utilizados não coletam quaisquer informações pessoalmente identificadoras a seu respeito nem nos fornecem qualquer meio de contatá-lo. Esses Cookies não extraem quaisquer informações de seu computador/dispositivo. As informações coletadas apenas vão ser utilizadas para a Campanha e com a finalidade de tornar o site utilizável, ativando funções básicas como navegação na página e acesso a áreas seguras do site, visando facilitar a sua navegação, como por exemplo, controlar seu tempo logado. O site não pode funcionar corretamente sem esses Cookies.

Os **Cookies de Estatísticas** ajudam os proprietários de sites a entender como os visitantes interagem com os sites, coletando e relatando informações anonimamente. Apenas são habilitados se você assinalar a “caixinha” indicada no site.

Divulgação a Terceiros

Seus dados pessoais são processados exclusivamente para os objetivos referidos nesta Campanha e serão compartilhados somente mediante uma necessidade estrita de execução da mesma pelo Controlador ou Operadores provedores de serviços, que incluem Empresas externas que são utilizadas pelo Controlador para auxiliar a operar nosso negócio.

Provedores de serviços e seus colaboradores selecionados só estão autorizados a acessar seus Dados Pessoais em nome do Controlador para as tarefas específicas, que forem requisitadas a eles com base em nossas instruções diretas. Nossos provedores de serviços são obrigados contratualmente a manter seus Dados Pessoais confidenciais e seguros e, em casos de violação, respondem solidariamente conforme a legislação vigente.

Conforme dito anteriormente, o Controlador precisa cumprir algumas obrigações legais ou regulatórias nesta Campanha. Para tanto, podem ser compartilhados os seus Dados Pessoais com uma autoridade pública, governo, agência reguladora ou fiscal competentes, onde for necessário cumprir com a obrigação legal ou regulatória na qual o Controlador esteja sujeito ou conforme permitido pela lei local aplicável.

Não vendemos, comercializamos ou transferimos de outra forma para terceiros suas Informações Pessoais Identificáveis.

Links de Terceiros

Não incluímos ou oferecemos produtos ou serviços de terceiros no nosso site.

Para Falar Conosco

Se houver alguma dúvida sobre esta Política de Privacidade ou requisições relacionadas ao tratamento de seus dados pessoais (acesso, retificação, exclusão, revogação de consentimento, oposição, informação sobre possíveis compartilhamentos com terceiros e portabilidade), entre em contato conosco através do e-mail: contato@loucalimpabrastemp.com.br, durante a vigência da Campanha.

Após o término da Campanha, deverá seguir com a solicitação através dos canais abaixo indicados:

Fale conosco no site lavaloucasbrastemp.com.br

E-mail: contato@loucalimpabrastemp.com.br

Telefone: 0800 896 8960

Legislação Aplicável

Esta Política de Privacidade foi elaborada em conformidade com as leis brasileiras vigentes. Para a solução das controvérsias decorrentes do presente instrumento, será aplicado integralmente o Direito brasileiro.

Atualizações

Esta Política de Privacidade poderá ser atualizada em decorrência de eventual atualização normativa, razão pela qual recomendamos ao usuário voltar a esta página periodicamente para conhecimento. A última versão desta política data de 06/12/2020

Glossário

Agentes de Tratamento: são os entes no procedimento de tratamento de dados, sendo denominados, Controlador e Operador.

Controlador: pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, a quem compete às decisões referentes ao tratamento dos dados pessoais.

Operador: pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, que realiza o tratamento dos dados pessoais em nome do controlador.

Banco de dados da Campanha: conjunto estruturado de dados pessoais, estabelecido em um local e com suporte eletrônico.

Dado pessoal: informação relacionada à pessoa natural identificada ou identificável.

Consentimento: manifestação livre, informada e inequívoca pela qual o titular concorda com o tratamento dos seus dados pessoais para uma finalidade determinada.

Titular: pessoa natural a quem se referem os dados pessoais e que é objeto de tratamento.

Tratamento: toda operação realizada com dados pessoais aos quais se referem à coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação, controle, modificação, comunicação, transferê